**Ébauche\_Questions de l’animateur pour les panélistes \_ACTIVITÉ SUR LA GP**

**GP = Gestion de produits**

1. Comment l’application des méthodologies de gestion de produits améliore-t-elle les produits livrables et accélère-t-elle les progrès?
2. Quels sont les principaux obstacles à la mobilisation des équipes à l’égard des philosophies de gestion de produits et quelles sont certaines des stratégies clés pour améliorer l’adoption de ces philosophies?
   1. Parmi les obstacles, mentionnons la culture organisationnelle, les processus bureaucratiques et le manque de souplesse.
3. Si je travaille en appliquant les méthodologies de GP, comment puis-je collaborer avec d’autres partenaires ou intervenants qui ne le font pas?
   1. Sollicitez leur adhésion pour communiquer la valeur ajoutée
4. Comment la GP peut-elle être adaptée à des contextes de développement de produits moins traditionnels (comme les politiques)?
5. Pourquoi la GP est-elle si populaire comme méthode de travail et dans quelle mesure est-ce réaliste d’espérer son application réussie dans le cadre d’une ou de plusieurs structures gouvernementales?
6. Selon vous, quelles sont les différences entre le secteur privé et le secteur public en matière de GP? Par exemple, au niveau des responsabilités, des normes et de l’éthique?
7. Quelles sont les façons de mettre en œuvre des stratégies de gestion de produits dans un contexte gouvernemental?
8. Quels sont les cas d’utilisation exemplaire en matière de gestion de produits efficace dans la fonction publique sur lesquels il faudrait se renseigner?
9. Comment puis-je mieux expliquer la GP et ses avantages aux cadres supérieurs?
10. Les projets sont-ils toujours utilisés dans la gestion de produits?
11. Comment pouvons-nous financer des équipes de produits dont les membres proviennent de différentes directions générales?
12. Qu’est-ce qu’un produit minimalement viable (PMV)? Quels sont les rôles clés nécessaires pour réussir à livrer un produit minimalement viable?
13. Comment la gestion de produits est-elle liée à notre stratégie de services numériques?